

PROYECTO INMOBILIARIO

# 300.000 euros por un piso de 40 metros

La isla artificial tendría la superficie de 380 estadios de fútbol y estaría frente a la Malva-rosa

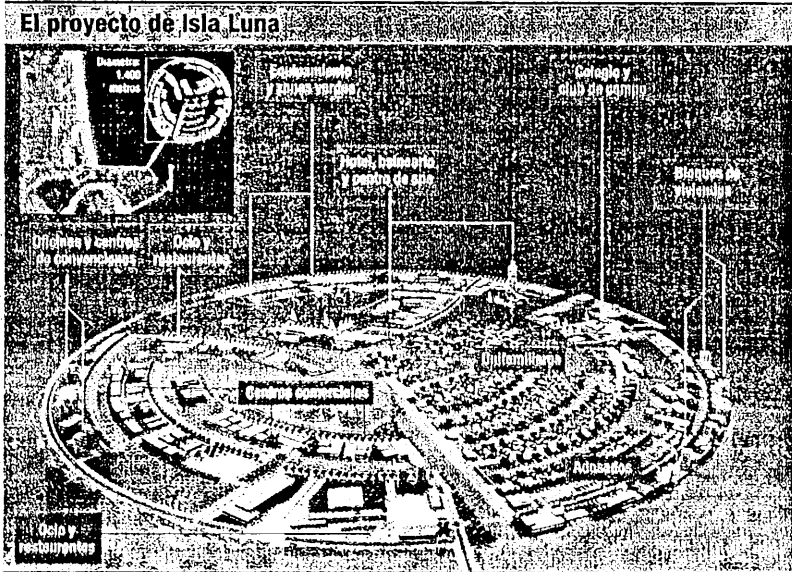
M. V., Valencia  
El *súmmum* de las obras faraónicas tenía que llegar y lo ha hecho en forma de la isla artificial Luna de Valencia. Por el momento tan sólo es una idea —ni siquiera se ha sondeado la opinión que las administraciones tienen sobre el proyecto—, pero el responsable de la idea, el valenciano Grupo Redis Inmobiliaria, está convencido de que «es posible» y, de hecho, ha convertido esas dos palabras en el eslogan de la promoción que presentó ayer y que desde mañana estará presente en Urbe Desarrollo.

La isla ocupará una superficie de 1,6 millones de m<sup>2</sup> —el terreno de 380 estadios de fútbol—, estará ubicada a un kilómetro de la playa de la Malva-rosa, frente al Hotel de Las Arenas, y tiene un coste inicial de 5.000 millones de euros. A pesar de que la cifra es de vértigo y de que el proyecto no es viable con la actual Ley de Costas, «a no ser que se haga una concesión administrativa», el director general del Grupo Redis, Oscar López, aseguró ayer que, «hoy por hoy, tenemos inversores españoles con el capital necesario» para ejecutar la urbanización.

## Mil viviendas y 5.000 amarres

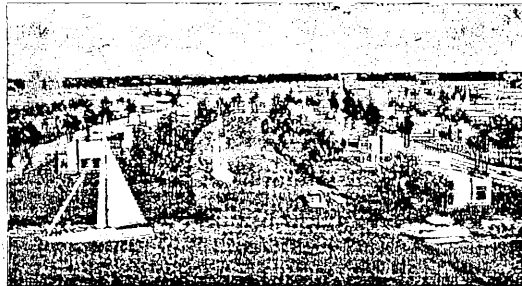
Isla Luna de Valencia, cuyo diseño se ha inspirado en la orografía del satélite terrestre, ha sido ideada a imagen y semejanza de las Palm Islands de Dubai (Emiratos Árabes), «avanzando con bastantes diferencias» porque «allí la idea es construir casas, casas y casas», mientras que «aquí se destinarán dos tercios de superficie para uso público», argumenta López. La zona dedicada a uso residencial acogerá viviendas «para mil familias» y «5.000 amarres» para barcos de todo tipo; además de contemplar la posibilidad de construir helipuertos si los residentes así lo demandan.

Aunque según López la intención del proyecto es «crear un icono» y no una zona exclusiva para gente con alto poder adquisitivo, las cifras que se manejan —300.000 euros por un apartamento de una habitación y 40 m<sup>2</sup>— no parecen, cuanto menos, confirmar sus deseos. No obstante, además de esas residencias de renta libre, la isla también albergaría viviendas protegidas, «aproximadamente un 25 ó 30% de la zona destinada a uso residencial», señala el director del Grupo Redis.



FUENTE: GRUPO REDIS

LEVANTE-EMV



LEVANTE-EMV

DETALLE. Imagen figurada del interior de la isla artificial Luna de Valencia.

## Un dique sólido para evitar el oleaje

La Isla Luna de Valencia estará rodeada de «un dique perimetral sólido para protegerse del oleaje, mientras que en el interior se levantarán muros más livianos para respetar la circulación de las corrientes marinas», tal como especificaron ayer Clara González y Consuelo Penades, las dos arquitectas que han participado en el proyecto. «La apertura de tres bocanas en la isla —agregaron— también colaborará a que las corrientes sigan su curso e impedirá el estancamiento del agua».

También está previsto realizar un estudio del régimen de inundación —las posibles subidas del nivel del mar y la rosaca, aunque ésta es mínima en el Mediterráneo— para establecer la cota a partir de la cual se ejecutaría el proyecto con la seguridad de que el conjunto de la urbanización no se vería anegado por las aguas, ni la isla en sí, ni el puente que conectaría la zona con la península y por el que discurriría el trazado de transporte público que garantizaría el acceso público al lugar.

Al margen de todas esas casas —apartamentos, lofts y chalés bioclimáticos con parcelas desde los 100 hasta los 3.000 m<sup>2</sup>—, el proyecto prevé que la isla esté ocupada mayoritariamente por construcciones de uso público. En concreto, se ha planeado instalar hoteles de 5, 6 y 7 estrellas, colegios, restaurantes, centros comerciales, un campo de golf de nueve hoyos, balnearios-spa, discotecas, oficinas, parques, escuelas de náutica y submarinismo y hasta un Museo de la Luna.

## Impacto sobre el medio ambiente

En lo que se refiere al coste medioambiental, éste «no es mayor que el de la ampliación del puerto y, desde luego, los beneficios que ofrece la idea superan con creces los posibles perjuicios que alguien pueda ver», asevera López.

No obstante, para minimizar ese impacto sobre el medio, la previsión es que la urbanización, «perfecta para que Valencia siga siendo referente internacional, pero exportable a cualquier otro lugar», sea autosuficiente en suministros y servicios. Así, se utilizarían placas fotovoltaicas y un parque eólico para obtener la electricidad, una planta desalinizadora para conseguir agua potable y una depuradora para extraer las aguas residuales.

JORNADAS

## El comercio del centro estudia abrir a mediodía para aprovechar el tirón de la Copa y la F1

H. G., Valencia

Los comerciantes del centro histórico de Valencia buscan cómo subirse al carro de la Copa del América y la Fórmula 1. La apertura a mediodía —que ha aumentado un 18% el volumen de negocio en Barcelona—, la combinación de inversión pública y privada y las precauciones con el turismo curre de los vuelos de bajo coste (*low cost*) fueron algunas de las claves que les dio ayer el presidente de Barnc Centre, Santiago Martín a partir de la experiencia de los Juegos Olímpicos y el Foro de las Culturas. Salvador Ferrandis, presidente de la Asociación de Comerciantes del Centro Histórico de Valencia —organizadora de las jornadas— secundó a su homónimo y dijo que «el futuro pasa por reducir las cierras».

Martín comentó que las Olimpiadas trajeron la «gran transformación del comercio» y supuso «un cambio de chip» basado en la apuesta por la modernización y el diseño. Santiago Martín apuntó que en el comercio el efecto de los eventos «se nota a largo plazo» si bien éstos tienen consecuencias más inmediatas. Citó el Foro de las Culturas, «un evento sacado de la manga» que sirvió para regenerar una zona industrial degradada e integrarla en la ciudad. La creación de una sociedad mixta —Fomento de Ciutat Vella—, donde participan con inversiones los comerciantes, ha permitido regenerar el barrio Gótico y el Rabal.

En las jornadas también participó el director de la fundación Turismo Valencia, José Salinas, quien fijó en 2,5 millones el objetivo de visitantes de este año. Algunos comerciantes, en el turno de intervención del público, reprocharon a Salinas la falta de proyección interna y de oficinas de turismo en la ciudad, a lo que él respondió que todo se puede mejorar —también puntualizó que el eje de Turismo Valencia es la proyección exterior de la ciudad— al tiempo que consideró «razonable» el número de siete oficinas de turismo. Ferrandis mostró su preocupación por la mala imagen del plato típico, la paella, por las versiones precocinadas que abundan en los chiringuitos de playa.



**mi Radio**

Tel.: 96 122 52 80  
www.miradiofm.com

**Valencia 90.1 fm**  
**La Safor 105.3 fm**

**FORMULA BMW WORLD FINAL 2007**  
**24 Y 25 de Noviembre**



Relección en directo desde el Circuit de la Comunitat Valenciana "Ricardo Tormo"